

人大国发院系列报告

专题研究报告

2014年9月 总期第31期

(世界经济与政治系列报告 WEP201407)

新世纪中俄贸易的发展与前景

陈新明

(中国人民大学国家发展与战略研究院、国际关系学院)



国家发展与战略研究院

National Academy of Development and Strategy, RUC

人大国发院简介

国家发展与战略研究院（简称国发院）是由中国人民大学主办的独立的校级核心智库。国发院以中国人民大学在人文社会科学领域的优势学科为依托，以项目为纽带，以新型研究平台、成果转化平台和公共交流平台为载体，组建跨学科研究团队对中国面临的各类重大社会经济政治问题进行深度研究，以达到“服务政府决策、引领社会思潮、营造跨学科研究氛围”的目标。

国发院通过学术委员会和院务会分别对重大学术和行政事务进行决策。目前由陈雨露教授担任院长，刘元春教授担任执行院长。

地址：北京市海淀区中关村大街59号 中国人民大学国学馆（紧邻新图书馆）

电话：010-62515049

网站：<http://NADS.ruc.edu.cn>

Email: nads_ruc@126.com, nads@ruc.edu.cn

摘要

2013年9月7日中国领导人提出建设丝绸之路经济带的倡议，这是沿途国家和地区经济社会发展的历史新机遇。2014年7月29日西方因乌克兰危机而联合制裁俄罗斯，制裁涉及能源、军事和金融领域，这对俄罗斯是严峻考验。鉴于中国对俄罗斯能源需求的不断增加，与此同时俄罗斯也更加积极同中国开展合作以对冲西方制裁。9月11日中俄两国元首在上合组织杜尚别峰会上达成的共识传递出两国进一步扩大经贸关系的具体规划。中俄贸易关系的发展由此不仅具有双边经贸关系含义，更是地缘政治和全球政治观察的重要内容。本文基于具体数字，分析五个方面的问题。本文提出的基本结论是：唯有优化双边贸易结构，扩大双边合作领域，才是中俄贸易的真正双赢。这些结论对于判断中俄贸易未来走势、评估其广泛影响，具有重要意义。

关键词：中俄贸易 结构变化 未来前景

目前中俄商品贸易已达到历史最高水平，据中国海关资料 2013 年中俄贸易达到 892 亿美元。也有资料显示说，中俄贸易额目前约为 1000 亿美元¹。照此趋势两国领导人确定的 2015 年达到 1000 亿美元，2020 年达到 2000 亿美元的目标一定会实现。这得益于双边关系中不存在领土、政治问题。长期困扰中俄关系的边界划分问题，基于国际法原则已经彻底解决。2006 年开展“俄罗斯中国年”，2007 年开展“中国俄罗斯年”，这类活动涉及到政治经济文化领域的数百项内容。这些全都有利于经济合作。

重要的在于，中俄贸易建立在牢固的法律基础之上，它们包括睦邻友好合作条约（2001 年），政府间经贸协议（1992 年，2010 年修订），政府间科技合作协议（1992 年），政府间旅游协议（1993 年），政府间关于中俄政府首脑定期会晤机制的建立与组织原则（1997 年，2010 年修订），政府间共同开发森林资源协议（2000 年），政府间相互鼓励投资协议（2006 年），政府间石油领域合作协议（2009 年，2010 年修订），同时还有数十项部门间协议。²自 2013 年 3 月上任后习主席出访首选俄罗斯，截止 2014 年 9 月 11 日上合组织杜尚别峰会，习主席与普京会晤已经有 9 次之多，足见对增进两国关系的重视程度。

就世界经济规模和中国进出口总量而言，中俄贸易总量相对不大。但俄罗斯在中国的对外贸易关系中占据特殊地位。在最近几年，尽管双方贸易总量及结构还不能满足国民经济发展朝着增加商品附

¹ 汪嘉波“俄应对西方制裁胸有成竹”，光明日报 2014 年 9 月 10 日第 8 版。

² Перечень двусторонних договоров Российской Федерации//Министерство иностранных дел РФ [Официальный сайт]. 2011. URL: <http://www.mid.ru> (访问时间: 03.12.2011).

加值方向的需要，可是两国对于贸易的兴趣仍然在持续增长。

一、对于中俄贸易的地位与双方合作程度的评估

需要强调，中俄对外贸易联系在很多方面取决于参与国际劳动分工的程度。这一点能够使用外贸、出口、进口数量分别在各自经济体所占的份额加以说明。

1992-2013 年中俄外贸、出口与进口的份额（单位：%） 表 1

年份	中国			俄罗斯		
	外贸份额	出口份额	进口份额	外贸份额	出口份额	进口份额
1994	42.3	21.6	20.7	29.9	17.2	12.8
1995	38.6	20.4	18.1	36.7	20.8	15.8
1996	33.9	17.6	16.2	40.5	23.1	17.4
1997	34.1	19.2	14.9	39.8	22.0	17.8
1998	31.8	18.0	13.8	49.0	27.6	21.4
1999	33.3	18.0	15.3	58.8	38.6	20.2
2000	39.6	20.8	18.8	57.7	40.4	17.3
2001	38.5	20.1	18.4	50.8	33.2	17.5
2002	42.7	22.4	20.3	48.8	31.1	17.7
2003	51.9	26.7	25.2	49.3	31.6	17.7
2004	59.8	30.7	29.1	47.0	31.0	16.0
2005	63.0	33.8	29.2	48.3	31.9	16.4
2006	64.9	35.7	29.2	47.3	30.7	16.6
2007	62.2	34.9	27.4	44.5	27.3	17.2
2008	56.7	31.6	25.0	46.0	28.4	17.6
2009	44.2	24.1	20.1	40.5	24.8	15.7
2010	50.1	26.6	23.5	43.6	26.9	16.7
2011	49.8	25.9	23.8	45.5	28.1	17.4
2012	46.3	24.6	21.8	41.7	26.1	15.6
2013	46.0	24.4	21.5	41.5	25.0	16.5

这里主要分析中俄贸易合作的水平，评估双方贸易的出口和进口的结构变化，认清双方贸易的瓶颈所在，以及明确双方贸易发展的未

来趋势。³

上述统计表明中俄在世界经济中具有足够高的参与程度。以 20 世纪 90 年代为例，俄罗斯在外贸份额方面超过中国，特别是在 1999—2000 年达到峰值，随后出现了相反的趋势：从 2003 年起中国这项指标开始超越俄罗斯。在这种情况下，1992—2012 年间中俄对外贸易中出口一直大于进口，这一点证实了发展双方贸易的未来可能性。

对中俄贸易的合作程度进行评估，可以得出结论认为，中俄贸易的合作程度具备了很高水平。2003 年以前中国贸易参与程度要远低于俄罗斯，但 2003 年以后这种情形发生急剧变化，原因在于中国的出口增速远高于俄罗斯。必须指出，在最近几年两国贸易的相互参与程度都有所下降，这在两国贸易的地理分布多样化可以证实。但是实施能源领域的共同项目，同时 2012 年俄罗斯加入世贸组织将会有利于增加中俄两国贸易的参与程度。

二、2001—2012 年中俄贸易

根据中俄建立战略伙伴关系的规定，双方要在包括贸易的各个领域进行深入合作。例如，从 2001—2011 年双方贸易总量增加到原来的 7 倍，2011 年达到 792 亿美元，2012 年达到 882 亿美元，2013 年达到 892 亿美元。⁴根据俄方资料则是 888 亿美元。⁵根据中国商务部

³ Анализ взаимной торговли базировался на китайской статистике, поскольку сведения о товарной структуре более доступны на китайском языке; налицо значительные расхождения в статистике КНР и РФ.

⁴ 根据中国统计年鉴:中国商务部.URL:<http://www.mofcom.gov.cn>;

⁵ http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/lssWWW.exe/Stg/d03/31.htm

统计，截至 2011 年中国对俄罗斯的出口增速要大于从俄罗斯的进口增速，达到 389 亿美元，是 2001 年数量的 14 倍；从俄罗斯进口的数量在 2011 年是 403 亿美元(大约增长了 5 倍)。据中国海关总署资料，按照绝对数值，2013 年中俄贸易额为 890 亿美元。2013 年，中国对俄出口贸易额增长 12.6%，达到整整 500 亿美元，而俄罗斯商品对中国出口相比 2012 年减少 10%，为近 400 亿美元。必须指出，从 2007 年起中国在与俄罗斯的贸易中出现顺差，即中国对俄罗斯的出口在新世纪头十年首次出现超过进口的情形（2007 年与 2006 年相比出口增速达到 80.4%）。

2001—2012 年中国与俄罗斯的贸易（单位：10 亿美元）表 2

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
总量	10.7	11.9	15.7	21.2	29.1	33.4	48.2	56.8	38.8	55.4	79.2	88.1
增速%	33.3	11.2	32.8	34.2	37.3	14.8	44.3	17.8	-31.7	42.8	43.0	11.2
出口	2.7	3.5	6.0	9.1	13.2	15.8	28.5	33.0	17.5	29.6	38.9	44.0
增速%	21.4	29.6	71.4	51.7	45.1	19.7	80.4	15.8	-47.0	69.1	31.4	13.2
进口	8.0	8.4	9.7	12.1	15.9	17.6	19.7	23.8	21.3	25.8	40.3	44.1
增速%	37.9	5.0	15.5	24.7	31.4	10.7	11.9	20.8	-10.5	21.1	56.2	9.2
余额	-5.3	-4.9	-3.7	-3.0	-2.7	-1.8	8.8	9.2	-3.8	3.8	-1.4	0.4

2008 年经济危机对于中俄贸易造成巨大影响，首先是对中国的出口影响更大。⁶中国出口减少始于 2008 年下半年，最明显的是表现在 2009 年 1 月，当时中国与俄罗斯的贸易总量下降 42%，而从俄罗斯的进口与上年同期相比下降 59%，跌倒了近几年来最低水平（8.3

⁶分析 2008 年世界经济危机对于中俄经贸合作影响的相关论文有：赵鑫，金融危机中的中俄贸易合作发展趋势，沈阳大学学报.2010.№2(22).C.51-53；Ponkratova L.A, 赵鑫，论中国与俄罗斯经贸合作：发展趋势、结构及金融危机的影响，黑河学刊.2010.№5(153).C.20-22。

亿美元)。⁷到 2009 年 2 月中国对俄罗斯的出口达到最低水平, 只有 9.1 亿美元。这样, 在 2009 年 1—2 月中俄贸易跌倒了最低水平。

在 2009 年, 中俄贸易下降 32%, 中国出口到俄罗斯的贸易额下降 47%, 从俄罗斯进口的贸易额下降 10%。中国对俄罗斯的出口贸易急剧下降, 主要是机械和设备出口大为减少, 下降 51.6%, 同时下降的还有纺织品出口, 下降 43.8%。⁸

中俄贸易下降的主要原因是: 受世界经济危机影响的经济衰退, 由于居民收入下降造成的市场行情恶化, 因卢布贬值(对居民购买力造成影响)生产性消费的需求量下降。这些造成俄罗斯的需求量急剧降少, 所以俄罗斯从中国的进口大为减少。

进入 2010 年中俄贸易量得以恢复。但是贸易总量的恢复并不意味着中俄各自所占份额的同时上升。最近几年里, 在中国对外贸易总量当中俄罗斯所占的份额大致徘徊在 2% 的水平, 2011 年在中国出口贸易中俄罗斯所占份额是 2%, 在中国进口贸易中俄罗斯所占份额是 2.3%。在 2009—2010 年, 俄罗斯所占份额的某些减少是由于中国同世界其他国家的贸易量高速度增长所致。

在这种情况下, 最近几年里中国在俄罗斯对外贸易中所占份额具有了更加显著的位置, 而且越来越明显, 2011 年达到了 9.9% (表 3)。中国成为了俄罗斯远邻国家的第一大贸易伙伴(超越了本年度俄德贸易 700 亿美元的水平)。⁹从 2012 年起这项指标达到 10.1%。

⁷成洪艳, 全球金融危机对中俄贸易的影响及对策, 现代商业, 2009 年第 29 期。
URL:<http://news.hexun.com/2009-05-25/118033500.html>(访问时间:14.03.2010)。

⁸See: United Nations Commodity Trade Statistics Database. UN comtrade. URL:<http://comtrade.un.org>.

⁹По данным Федеральной службы государственной статистики России. URL:<http://www.gks.ru/>

中国和俄罗斯在双边贸易总量中各自所占份额（单位：10 亿美元）表 3

	中国的贸易总量	其中与俄罗斯的贸易*	俄罗斯所占的份额%	俄罗斯的贸易总量	其中与中国的贸易**	中国所占的份额%
2001	509.8	10.7	2.1	155.6	7.2	4.6
2002	620.8	11.9	1.9	168.3	9.2	5.5
2003	851.2	15.8	1.9	212.0	11.5	5.4
2004	1154.8	21.2	1.8	280.6	14.8	5.3
2005	1422.1	29.1	2.0	369.2	20.3	5.5
2006	1760.7	33.4	1.9	467.9	28.7	6.1
2007	2173.8	48.2	2.2	577.9	40.3	7.0
2008	2563.3	56.9	2.2	763.5	55.9	7.3
2009	2207.3	38.8	1.8	495.2	39.5	8.0
2010	2972.8	55.4	1.9	649.2	59.3	9.1
2011	3642.0	79.2	2.2	845.2	83.5	9.9
2012	3870.0	88.1	2.3	837.3	87.5	10.1
2013	4160.0	88.8	2.1	867.6	88.8	10.2

* 中国海关总署统计数据；** 俄罗斯相关年份的统计数据。

必须指出，双边贸易总量的增加为中俄各个领域的合作关系奠定了牢固基础。中俄双边贸易的进一步发展将会促进两国在世界经济中发挥更加显著的作用。

三、 中俄相互贸易的结构变化

这里主要是搞清楚中国在同俄罗斯的贸易中出口和进口结构变化的特点，同时评估商品结构的变化。

分析中国对俄罗斯的出口贸易结构表明，在最近 10 年里出口结构变化很大（表 4）。以 2001 年为例，在出口结构中占据优势地位的

是纺织品贸易（43.6%），从2008年起在出口结构中占据优势地位的是机械和设备，在2011年该类产品出口贸易的份额为（41%）。这样在该类产品的出口贸易当中超过80%的是设备，各种机械设备，电气机械与设备，以及地面运输设备。另一个变化特点是：纺织品和鞋类的出口贸易份额急剧减少（从2001年的43.6%减少到2011年的23.3%）。但是从绝对数量指标看，尽管此类贸易的增长速度低于其他商品，可是从中国出口到俄罗斯的纺织品贸易增加的不多。

分析出口贸易的结构表明，在中国对俄罗斯的出口商品结构中所发生的此类变化，与中国的整体出口贸易没有特别明显的差别，大致符合或者是适应了中国整体贸易经济政策的大方向，即致力于在出口商品的贸易结构中增加技术附加值。¹⁰而且，从2001年至2011年中国对俄罗斯的出口贸易结构中的变化，要大于中国整体出口贸易结构的变化。

中国在与俄罗斯的贸易中出口和进口的商品结构（单位：%）表4

根据国家统计局的商品	2001	2008	2009	2010	2011	2012	2013
中国对俄罗斯的全部出口为	100	100	100	100	100	100	100
1. 食品和农业原料	9.1	4.0	6.3	4.9	4.8	2.78	2.8
2. 矿产品、矿物燃料、石油及制品	2.6	1.1	0.7	0.9	1.1	0.67	1.5
3. 化工、橡胶制品	5.1	7.3	8.1	7.6	8.3	8.76	9.0
4. 木材及木材制品、造纸用木浆	0.4	1.2	1.5	1.4	1.5	2.18	3.3
5. 纺织品、鞋制品	43.6	26.2	27.8	25.7	23.3	23.1	10.0
6. 黑色和有色金属及其制品	1.8	10.3	8.5	9.1	8.8	3.06	7.9
7. 机械、设备、运输工具	11.1	36.8	33.6	38.6	41.0	42.43	48.5
8. 其他商品	26.3	13.1	13.5	11.8	11.2	11.25	15.0
中国从俄罗斯的全部进口为	100	100	100	100	100	100	100

¹⁰Понкратова Л.А., Чжао Синь. Внешняя торговля Китая: особенности динамики и оценка структурных сдвигов //Национальные интересы: приоритеты и безопасность, №2(95), 2011. с.44-53.

1. 食品和农业原料	6.9	5.5	6.0	5.3	4.2	6.61	8.7
2. 矿产品、矿物燃料、石油及制品	10.8	56.1	49.3	54.6	65.6	66.86	51.7
3. 化工、橡胶制品	16.4	13.0	10.1	13.1	9.3	9.98	11.5
4. 木材及木材制品、造纸用木浆	15.0	16.2	13.8	13.7	11.2	7.39	15.4
5. 纺织品、鞋制品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6. 黑色和有色金属及其制品	20.8	7.0	17.9	9.9	8.2	6.46	8.0
7. 机械、设备、运输工具	28.7	1.7	2.0	1.4	0.7	0.7	0.6
8. 其他商品	1.4	0.5	0.9	2.0	0.8	1.72	2.1

如果分析中国从俄罗斯的进口贸易情况，可以发现在这种进口贸易结构当中同样出现了剧烈的变化。如 2001 年在中国从俄罗斯的进口贸易中占第一位的是机械、设备，占第二位的是黑色和有色金属(以上两项合计几乎占到全部进口的 50%)。但从 2004 年开始，进口商品的主要类型成为矿产品，占到 36.9% (到 2011 年这类产品的份额占到 65.6%)。正如在出口贸易结构中出现的变化那样，在进口贸易结构中发生的变化是得益于各种绝对指标的高速增长，同时也得益于进口矿产品、机械和设备的增长。例如从俄罗斯进口的矿产品贸易量从 2001 年 8.604 亿美元，增加到 2011 年 264.475 亿美元 (增加 31 倍)。

¹¹在中国从俄罗斯的进口产品当中占第一位的是矿物燃料，包括原油和原油加工产品，此类产品占到矿物燃料的 90%。在中国从俄罗斯进口的矿产品首先是原油产品当中，可以充分证实中国需求量在急剧增长。

至于中国从俄罗斯进口的机械和设备，如果说在 2001 年它们占第一位 (28.7%)，那么在 2010 年它们所占份额下降到 1.4%，而到

¹¹中国商务部.URL:<http://www.mofcom.gov.cn>.

2011年进一步下降到0.7%。这样，在2001—2011年期间，中国从俄罗斯进口的机械和设备绝对数量减少到原来的1/28，在2001年中国从俄罗斯进口的机械和设备主要是飞机和宇航类产品，几乎占到当时全部进口产品的65%。

在中国从俄罗斯进口产品的清单中占第二位的是木材和木材制品。虽然中国进口这类产品的绝对数量在增长，可是从俄罗斯进口的这类产品在全部进口的份额中却从2001年的15%下降到2011年的11.2%。占第三位的是化工产品，尽管这类产品出现较为明显的下降，从2001年的16.4%下降到2011年的9.3%。

通过对中国从俄罗斯进口结构变化的数量评估可以得出结论认为，在最近十年里发生的变化是“十分巨大”。中国从俄罗斯进口中所发生的结构性变化在不断升级，反映了中国整体出口和进口的结构在变化之中。

上述分析可以得出结论认为，中国从俄罗斯进口的原材料在持续增长，这一方面符合中国经济发展的现实需要，另一方面却并不符合俄罗斯对外经济战略和政策，因为俄罗斯希望本国发展要减少对于出口原料的依赖性，并增加出口高附加值产品。

当然在得出结论时，必须要指出，中俄贸易的商品结构发生了极大变化。如果在10年前，中国对俄罗斯出口商品的结构中占第一位的是纺织品，那么现在则是机械和设备。同样，俄罗斯对中国出口则是转向了原材料方面，其原因在于机械和设备，同时还有高技术产品的出口份额减少，这是一种消极趋势，并且在一定程度上限制了双边

贸易在更高水平上的合作。

四、影响中俄经贸合作前景的因素

中国与俄罗斯之间经济合作发展的前景在很多方面取决于许多因素，它们既能够进一步促进双边经贸合作的发展，也能够限制这类合作的发展。因此，我们必须清楚地认识它们，并且能够克服这些限制性因素，或者至少能够采取相应补救措施。

1. 促进双边经贸合作的外部因素和内部因素

外部促进因素有三点：第一，全球化进程。中俄双方利益的共同点远比二十年前双方关系发展的基础更加广泛。这使得两国在全球日益紧迫的问题上相互依存度加强，使得双方在保障地区安全问题上的重要性更加突出。¹²第二，世界多极化趋势。在最近一些年世界经济重心正在发生着从西方向着东方亚太地区转移。亚太地区一系列国家表现出了稳定的经济增长，甚至在经济危机条件下亦是如此。¹³这有利于中俄开展经贸合作。第三，世界贸易组织规则适用于中俄贸易。根据一些研究者的看法，俄罗斯加入世贸组织整体上对中俄贸易将是具有更加正面的、而较少负面的因素，并对双边加深合作提供更多的可能性。但是必须指出，在 2015 年前这种正面影响将不是很明显，因为减低某些产品的出口和进口的关税只能在俄罗斯加入世贸组织

¹²Ларин В.Л.Российско-китайский регионализм как элемент восточноазиатской интеграции//Развитие и углубление стратегического взаимодействия России и Китая: Доклады участников международной научной конференции(М.,9-10 окт.2007г.).М.:ИДВ РАН.2009.с.41-56.

¹³Карлусов В.В.Внешнеэкономические связи России и Китая:баланс интересов и совершенствование механизма организации//Пробл.Дальнего Востока.1999.№3.С.50-55.

之后的3年期间内逐步进行。这样在中期前景上看，未必能够期待俄加入世贸组织后会对中俄经贸合作结构和现状产生巨大的改变。

内部促进因素有五点：第一，两国对外政策方针的契合。中俄都不主张世界从外部干预他们的内部政治秩序，在反对分离主义的斗争中相互支持。两国坚持捍卫国际法原则和联合国地位，在国际政治的许多谈判中表达同样的立场。而且在国际的全球事务中和地区事务中力求更多地协调，以便于维护世界的战略平衡和区域稳定及和平。¹⁴第二，两国在世界上地位的巩固。中国经济实力明显增强。在2010年中国经济总量已升至世界第二大经济体，在世界工业生产中的份额升至15%。中国在世界贸易中作用显著提升：出口占第一位，进口占第二位。在最近几年里外汇储备独占鳌头。俄罗斯在最近几年里呈现出经济发展的稳定特点。在2010年就经济总量，它位居世界第十位，出口位居第十二位，进口位居第十八位¹⁵。俄罗斯的黄金储备位居世界第三位。¹⁶第四，两国边境地区的稳定。中俄拥有共同边界4000多公里，这种特殊条件为两国提供了经贸合作的更多可能性。双方划定国家边界线对于稳定发展两国相互关系发挥了重要作用。第五，两国经济的互补性。中俄在经济结构、需求和所能提供商品的很多方面都具有互补性，而不具有竞争性质。中俄在生产结构、矿产品资源特点和劳动力资源都是各具特色。中俄两国制定发展经济的战略与纲

¹⁴ Лукин А. Россия и Китай укрепляют связи(перевод публикации во вкладке Russia & India Report В The Times of India)//Росс.газ.2010.19.окт. URL:http://www.rg.ru/2010/10/19/rbth-russia_and_china.html(访问时间: 09.11.2010).

¹⁵ WTO.International Trade Statistics 2011. World Trade Organization. Geneva.2011.pp.24.URL:<http://www.wto.org>(访问时间: 06.12.2011).

¹⁶ Доклад об экономике России.№24(март.2011 г.)//Всемирный Банк.2011. URL:<http://www.worldbank.org/eca/rer>(访问时间: 17.09.2011).

要。例如 2009—2018 年俄远东和西伯利亚地区与中国东北地区的合作纲要（2009 年），可以认为是具有互补性质的。

2. 制约双边经贸合作的外部因素和内部因素

外部制约因素有三点：第一，世界上仍然存在着紧张局势。军备竞赛开始持续上升，存在地区冲突，北约干涉内政，这些妨碍世界局势的稳定。例如东亚和中东以及东欧。第二，经济危机和世界经济前景的不确定性。经济危机在 2008 年波及全世界经济，中俄经济生活的许多领域受到影响。美国经济指标基本上恢复到 2007 年水平，可是美国因两党政治分歧而导致的政府危机，存在周期性的债务违约风险将会拖累中国经济，而且中国并不容易从这种风险中抽身。第三，世界市场的竞争加剧。目前世界多边贸易秩序，由于多哈谈判陷于僵局，美国不再坚持自己长期以来充当世界多边自由贸易秩序的担保人角色，有意选择自己看中的国家而组成一个区域性和双边性的贸易投资圈子。美国倡导的跨大西洋自由贸易和跨太平洋自由贸易谈判就是这种思路的尝试。如果战后的世界多边自由贸易秩序不复存在，世界经济的竞争格局将会重蹈二战前那种多个势力范围共存恶性竞争的局面。

内部制约因素有四点：第一，俄罗斯工业生产结构过度重工业化的状况并没有改变，特别是在边境地区。第二，中俄两国都存在过时的生产，有必要进行技术和工艺的改造升级。第三，中俄两国经贸合作的沿边地区的交通欠发达，基础设施薄弱。特别是目前俄罗斯交通

设施现状和沿边地区物资转运能力薄弱，这是制约双边经贸关系进一步发展的因素。这个问题在 2012 年亚太经合组织峰会上被提及。第四，中俄出口产品的附加值较低质量不高，首先是从中国出口的产品，不符合世界标准，以至于降低了中国产品在俄罗斯市场上的竞争力，特别是在产品过剩和俄罗斯加入世贸组织后国际竞争加剧的条件下。

上述所有这些制约因素，已经制约着或者仍将制约中俄经贸合作的结构和进程。鉴于俄罗斯在中国贸易中所占份额 2% 多一些，中国会采取多大力度的实际措施，也是一个疑问。即使高层领导倍加重视，也要看真正落实到位的情况。

五、中俄经贸发展的前景

中俄两国领导人高级会晤为未来经贸发展确定了主要目标，据此 2015 年双边贸易总量应该达到 1000 亿美元，2020 年应该达到 2000 亿美元。¹⁷根据眼下的实际情况，2015 年 1000 亿美元的目标已经非常接近，或者已经实现，2020 年 2000 亿美元的目标也一定能够实现。这里主要讨论两个问题：

1. 中俄贸易发展的四种模式

我们根据已有的基础变量预测 2020 年前两国贸易发展可能出现的四种模式：

第一，双方贸易总量将得益于中国的出口与进口的增长而增长，即是说中国的出口与进口的数量增加自然会促进双边贸易总量。这种

¹⁷中华人民共和国国家主席胡锦涛和俄罗斯联邦总统梅德韦杰夫关于中俄睦邻友好合作条约签署十周年的联合声明.人民日报.2011.06.17.

模式是以往形成的，也是不可持续的。

第二，双边贸易总量将得益于商品的出口和进口结构的变化而增长，例如中国对俄出口的纺织品、鞋类会减少，机电、机械、设备、运输工具类会增加；而中国从俄进口的能源（石油、天然气、煤炭类）会大大增加。如果不能对现有贸易模式有所突破，扩大双边合作领域，它也是没有前途的。

第三，基于第一种模式而考虑到能源项目的实施将会增加双边贸易总量，这里提到关于两国政府和企业间经贸合作各个领域的协议。最近的一些协议方案主要是俄罗斯提供原油和煤炭（未来还包括天然气），其中每一项都将会影响到中国从俄罗斯进口的结构和数量的变化。按照中俄政府间关于石油领域长期合作协议（2009年4月在北京签署）和煤炭领域合作协议（2010年8月签署），就成为有待实现的特大型项目。从2010年秋季起，俄罗斯向中国提供原油每年1500万吨并持续20年时间。从2011年至2015年，俄罗斯向中国提供煤炭每年不少于1500万吨，而从2016年至2035年，提供煤炭每年2000万吨。还将计划扩大跨境电力输送量。俄罗斯是不会满足于这种贸易模式，它认为中国只顾获得能源，而不关心它的经济现代化。

第四，基于第二种模式而考虑到能源项目的实施将会增加双边贸易量，考虑到中俄两国关系的经济与政治进程可以做出预测：第四种模式最有现实可能性，即优化双边贸易结构，扩大双边合作领域。这才是中俄贸易的真正双赢——中国既获得所需能源又能帮助俄罗斯提升经济现代化水平。中国领导人积极推动中俄贸易沿着这条道路发

展，习主席自上任后同普京会晤有 9 次之多，这无疑是有力的推动。

2013 年 3 月习近平主席访问俄罗斯期间，两国能源企业签署多份重要合作协议，进一步强化中俄能源合作。6 月 21 日，俄罗斯对华长期供应原油协议签署，俄罗斯总统普京、中国国务院副总理张高丽见证协议签署。普京在第十七届圣彼得堡国际经济论坛全体会议上发表主旨演讲时说，俄罗斯未来 25 年每年将向中国供应 4600 万吨石油，该协议总价值高达 2700 亿美元。俄方获得中方 700 亿美元的预付款。¹⁸

对中俄贸易发展最具有新意的是最近 9 月 11 日上合组织杜尚别峰会。习主席在会谈中对普京说，近期我们在上海和巴西福塔莱萨两次会晤，达成一系列重要合作共识，两国政府各部门和各地方正在积极落实，中俄关系和各领域合作势头强劲。本月初你亲自出席中俄东线天然气管道俄罗斯境内段开工仪式，体现了你对两国能源合作的重视，对深化双方各领域务实合作起到了带动和示范作用。目前双方正在积极探讨高铁合作，卫星导航系统合作已经启动，联合研制远程宽体客机和重型直升机等大项目合作又取得新进展。我愿意继续同你保持密切沟通，推动双方加大相互支持，扩大相互开放，相互给力借力，共同抵御外部风险和挑战，实现各自发展振兴。

普京表示，当前俄中关系发展势头良好，各领域合作正在按照我们达成的共识和协议顺利向前推进。他同习近平主席在出席本次上海合作组织峰会期间再次会晤，就重大问题和两国合作进行沟通，对推

¹⁸新华网“中俄签 2700 亿美元石油大单能源已成贸易优先方向”，2013 年 06 月 23 日 08:39:03 访问时间：2013-06-24 日

动俄中关系下一步发展非常重要。他对当前两国经贸合作表示满意，希望双方继续着力推进油气、核能、航空、金融、基础设施建设等领域重大项目。俄中西线天然气管道项目是互利共赢的，他本人高度重视，要加快建设。并提出要充分发挥两国间 100 多对友好省州、城市关系的作用，促进地方合作和人文交流。当前国际和地区形势不稳定、不确定因素增多，俄中要加强在国际和地区事务中的协调和协作。

2. 促进中俄贸易发展的新形势新条件

现在具备了促进中俄贸易发展的新的形势和条件。

第一，2013 年 9 月 7 日习主席访问哈萨克斯坦时提出建设“丝绸之路经济带”，倡议沿途国家和地区共同参与经济带建设。这符合相关国家和地区人民的愿望，可以预言，沿途国家和地区共同参与交通、通讯、基础设施建设，一定会促进中俄双边贸易增长。

第二，2014 年 7 月 29 日西方因乌克兰危机而联合制裁俄罗斯，制裁涉及能源、军事和金融领域。这会促使俄罗斯更加积极地面向亚太面向中国，从而有利于中俄贸易发展。因为在近些年俄罗斯对外经济联系中“欧洲中心主义”做法不断膨胀，这对俄罗斯整体经济发展已经开始产生消极影响从而损害俄对外经济联系的其他方面。同欧盟的贸易几乎占到俄对外贸易 85% 和信贷借款的主要部分。但是面向东方的贸易还不到俄对外贸易 1/5。¹⁹ 俄罗斯在客观上也需要进行改变。

仅局限于生产率视角。在缺乏品牌、知识产权和营销渠道等因素

¹⁹ Б.Смитинко, В.Титов: Особенности взаимодействия объединенной Европы и России в условиях формирования полицентричной системы мироустройства. См: Аналитические Записки (Октябрь-Январь 2011), Приложение К журналу «Международная Жизнь», С.23.

的支撑的情况下，高生产率既不能转变为高市场竞争力，也不能转变为高盈利。因此，应该关注直接生产过程以外的影响企业竞争力的因素，这一点对于我国生产企业在未来的国际竞争尤为重要。

供稿：中国人民大学国家发展与战略研究院。所有权利保留。任何机构或个人使用此文稿时，应当获得作者同意。如果您想了解人大国发院其它研究报告，请访问 <http://nads.ruc.edu.cn/more.php?cid=402>。